

Златни пръстени за служители на „Аурубис България“ с 20 години стаж в компанията

На 7 декември в „Аурубис България“ се проведе традиционното събитие за награждаване на служители с 20 годишен трудов стаж в компанията. За своя труд в завода, по дългогодишна традиция, те бяха поздравени от Тим Курт, изпълнителен директор и Зорница Янкова, директор Човешки ресурси. Изпълнителният директор връчи златни пръстени на 15 служители отличени за тяхната дългогодишна работа в компанията.

Специален гост на събитието бе телевизионният и радио водещ Ники Кънчев, който сподели, че много цени лоялността и доверието. Сигурен е, че когато човек идва на работа с любов и желание, тогава се постигат успехи. Той посъветва всички да бъдат креативни и да имат самочувствие. Ники Кънчев подари книги от български автори на юбилярите.

Телевизионният водещ представи играта „Кой иска да победи Ники Кънчев“, която е по подобие на телевизионната игра „Голямото преследване“. Мнозина се престашиха да се включат в играта, в която се отговаряше на въпроси от историята на компанията, която тази година отбеляза своята 65 годишнина.

Golden rings for employees of Aurubis Bulgaria with 20 years of work experience in the company

On December 7, the traditional event for awarding employees with 20 years of service in the company was held at Aurubis Bulgaria. For their work at the plant, according to a long tradition, they were congratulated by Tim Kurth, CEO and Zornitsa Yankova, Director of Human Resources. The CEO presented gold rings to 15 employees honored for their long work experience in the company.

The special guest of the event was the TV and radio presenter Nikki Kanchev, who said that he values loyalty and trust very much. He is sure that when a person comes to work with love and desire, then success is achieved. He advised everyone to be creative and have self-confidence. Niki Kanchev gave books by Bulgarian authors to the jubilees.

The TV host presented the game "Who wants to win against Niki Kanchev", which is similar to the TV game "The Great Chase". Many dared to take part in the game, which involved answering questions from the history of the company, which celebrated its 65th anniversary this year.