

Nachfrage nach Ausbildungsstellen auf starkem Niveau: Aurubis begrüßt knapp 100 neue Nachwuchskräfte an deutschen Standorten

- » Alle Ausbildungsplätze sind in den Werken Hamburg, Lünen und Stolberg sowie bei Deutsche Giessdraht in Emmerich besetzt
- » Aurubis investiert gezielt in die Fachkräfte von morgen und bildet für technische, naturwissenschaftliche, logistische und kaufmännische Berufe aus
- » Innovative Formate wie Virtual-Reality-Berufsorientierung, Social Media und digitale Kontaktangebote erleichtern jungen Menschen den Einstieg in die Metallindustrie

Hamburg/Lünen/Stolberg/Emmerich, 7. September 2026 – Aurubis ist mit einem starken Jahrgang in das Ausbildungsjahr 2026 gestartet. Insgesamt 93 junge Menschen haben in diesen Tagen ihre Ausbildung, ihr duales Studium oder eine Einstiegsqualifizierung an den deutschen Standorten Hamburg, Lünen, Stolberg und bei Deutsche Giessdraht in Emmerich – eine Tochtergesellschaft des Konzerns – begonnen.

Im Werk Hamburg wurden 57 Auszubildende und dual Studierende sowie weitere neun Jugendliche im Programm AV 10-Plus begrüßt – letzteres wird in Zusammenarbeit mit der Schule auf der Veddel und der Beruflichen Schule für Stahl- und Maschinenbau angeboten und ermöglicht Jugendlichen praktische Erfahrungen für den Übergang in eine spätere Ausbildung. Am Recyclingstandort Lünen begannen 15 Auszubildende ihre berufliche Laufbahn, in Stolberg weitere zehn und bei Deutsche Gießdraht starteten zwei.

Mit dem neuen Jahrgang investiert Aurubis gezielt in seine Fachkräftebasis in Deutschland. Das Unternehmen bildet in diesem Jahr in 14 technischen, naturwissenschaftlichen, logistischen und kaufmännischen Berufen und Studiengängen aus und setzt damit auf die langfristige Entwicklung eigener Talente.

„Auch in diesem Jahr ist es uns gelungen, alle Ausbildungsplätze zu besetzen. Die Nachfrage nach den Stellen war auf einem starken Niveau. In Zeiten des Fachkräftemangels ist dies keine Selbstverständlichkeit und zeigt uns, dass Aurubis für viele junge Menschen ein attraktiver Arbeitgeber ist. Denn als führendes Multimetall-Unternehmen liefern wir rund 20 strategisch wichtige Metalle, die die Grundlage für Digitalisierung, Energiewende, Elektromobilität und viele weitere Zukunftstechnologien bilden. Gerade deshalb ist die Ausbildung eigener Fachkräfte für uns von zentraler Bedeutung“, betont Tim Kurth, Produktionsvorstand von Aurubis.

„Ausbildung ist für uns eine Investition in die Zukunft. Umso mehr freue ich mich, dass 15 junge Menschen ihren Berufsweg bei uns in Lünen beginnen. An einem der führenden Recyclingstandorte für Metalle erleben Sie unmittelbar, wie sich moderne Industrie weiterentwickelt. Wir bieten ihnen ein Umfeld, in dem sie früh Verantwortung übernehmen, eigene Ideen einbringen und die Zukunft unseres Standortes aktiv mitgestalten“, unterstreicht Verena von Weiss, Werksleiterin von Aurubis Lünen.

Aurubis AG
Corporate Communications

Tore Prang
Vice President Corporate
Communications & External Affairs
Tel +49 176 178 421 65
t.prang@aurubis.com

Christoph Tesch
Head of Corporate Communications
Tel +49 40 7883-2178
c.tesch@aurubis.com

Meino Hauschildt
Senior Manager
Corporate Communications
Tel +49 40 7883-3037
me.hauschildt@aurubis.com

Hovestraße 50
20539 Hamburg

www.aurubis.com

„Gut ausgebildete Fachkräfte sorgen dafür, dass Innovationen Realität werden und industrielle Produktion auch künftig erfolgreich bleibt. Deshalb investieren wir mit Überzeugung in eine hochwertige Ausbildung und freuen uns, zehn neue Auszubildende in Stolberg bei Aurubis begrüßen zu dürfen“, sagt Dr. Benjamin Cappi, Geschäftsführer von Aurubis Stolberg.

Innovative und digitale Formate für Bewerberinnen und Bewerber

Bei der Gewinnung neuer Auszubildender setzt Aurubis auf moderne Formate. In Hamburg, wo Aurubis der zweitgrößte industrielle Ausbilder ist, können Schülerinnen und Schüler über die Virtuelle Hanseatische Lehrstellenbörse mithilfe von Virtual-Reality-Technologie einen realitätsnahen Einblick in den Arbeitsalltag in der Metallproduktion erhalten. Als eines der ersten teilnehmenden Unternehmen unterstützt Aurubis damit eine innovative Form der Berufsorientierung, die die Handelskammer Hamburg in Schulen und auf Ausbildungsmessen präsentiert.

Ergänzt wird das Ausbildungsmarketing durch digitale Kommunikationskanäle. Auf Instagram und TikTok geben Auszubildende authentische Einblicke in ihren Berufsalltag, Ausbildungsberufe und Veranstaltungen. Interessierte können zudem über eine WhatsApp-Kontaktmöglichkeit unkompliziert Fragen zur Ausbildung, Praktikumsmöglichkeiten und dem Bewerbungsprozess stellen.

Für den Standort Lünen setzen Ausbilderinnen und Ausbilder sowie Auszubildende auf den persönlichen Austausch mit potenziellen Nachwuchskräften auf diversen Ausbildungsmessen. Wer im Gespräch besonders überzeugt, erhält eines der limitierten Goldenen Tickets – diese werden gezielt nur an ausgewählte Talente vergeben. Wird es der Bewerbung beigelegt, erhalten die Bewerberinnen und Bewerber direkt eine Einladung zu einem ersten Bewerbungsgespräch.

In Stolberg arbeitet der Aurubis-Standort eng mit Schulen aus der Region zusammen: Hier werden Schulklassen mit dem Technik-Schwerpunkt ins Werk eingeladen, um einen detaillierten Einblick in die Berufsmöglichkeiten zu erhalten.

Aurubis – Metals for Progress

Die Aurubis AG ist ein weltweit führender Anbieter von Nichteisenmetallen und einer der größten Kupferrecycler der Welt. Das Unternehmen verarbeitet komplexe Metallkonzentrate, Altmetalle, organische und anorganische metallhaltige Recyclingstoffe und industrielle Rückstände zu Metallen mit höchster Qualität. Aurubis produziert jährlich mehr als 1 Mio. Tonnen Kupferkathoden und daraus diverse Produkte aus Kupfer oder Kupferlegierungen wie Gießwalzdraht, Stranggussformate, Profile oder Flachwalzprodukte. Darüber hinaus erzeugt Aurubis viele andere Metalle wie Edelmetalle, Selen, Blei, Nickel, Zinn oder Zink. Zum Portfolio gehören auch weitere Produkte wie Schwefelsäure oder Eisensilikat.

Nachhaltigkeit ist elementarer Bestandteil der Aurubis-Strategie. „Aurubis schafft aus Rohstoffen verantwortungsvoll Werte“ – dieser Maxime folgend integriert das Unternehmen nachhaltiges Handeln und Wirtschaften in die Unternehmenskultur. Dies beinhaltet den sorgsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen, ein verantwortungsvolles soziales und ökologisches Handeln im operativen Geschäft und ein Wachstum in sinnvollem und gesundem Maß.

Aurubis beschäftigt rund 7.200 Mitarbeiter, verfügt über Produktionsstandorte in Europa und den USA sowie über ein weltweit ausgedehntes Vertriebsnetz.

Die Aurubis-Aktie gehört dem Prime Standard-Segment der Deutschen Börse an und ist im MDAX, dem Global Challenges Index (GCX) sowie dem Stoxx Europe 600 gelistet.

Weitere Informationen: www.aurubis.com